

[Más asignaturas académicas](#) [Publicaciones de Estudiantes](#) [Áreas de Estudio](#)

Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad en la Producción de Plásticos

Resumen de la asignación:

La presión global por la sostenibilidad obliga a la industria del plástico a adoptar prácticas ecológicas. Las corporaciones están innovando con materiales biodegradables, adoptando economías circulares, asegurando cadenas de suministro sostenibles, involucrando a los consumidores y avanzando en tecnologías de reciclaje. Actores clave como Unilever, Coca-Cola y Dow lideran con ambiciosos objetivos de sostenibilidad, apuntando a reducir el impacto ambiental y promover la producción responsable de plástico.

[Haga clic aquí](#) para leer el contenido completo en nuestra web o continúe a la página siguiente...

Más contenido y recursos de AIU

Busque más de 10.000 contenidos académicos, acceso de demostración a nuestro campus virtual, obtenga créditos y completar un Certificado como estudiante invitado a través de nuestras Clases en Vivo

[Solicitar Información](#)

[Acceso al Campus Virtual](#)
[Herramientas de Inteligencia Artificial](#)
[Revista Campus Mundi](#)
[Clases en Vivo](#)



Revista AIU Campus Mundi



Testimonios de Estudiantes



AIU Blog



Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad en la Producción de Plásticos

La conversación global sobre sostenibilidad y responsabilidad ambiental se ha intensificado en los últimos años, poniendo una presión significativa sobre las industrias para repensar sus prácticas. Un sector bajo escrutinio particular es la producción de plásticos. A medida que el mundo enfrenta la contaminación plástica y sus impactos perjudiciales, las corporaciones dentro de esta industria son cada vez más llamadas a adoptar prácticas sostenibles y demostrar responsabilidad corporativa. Este artículo profundiza en cómo estas corporaciones navegan por este complejo panorama y sus estrategias para mitigar su huella ambiental.



Fuente: Plastics Technology

Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad en la Producción de Plásticos

El Dilema del Plástico

El plástico se ha vuelto integral en la vida moderna debido a su versatilidad, durabilidad y rentabilidad. Sin embargo, estos atributos contribuyen a un desafío ambiental significativo. Los plásticos tradicionales pueden tardar cientos de años en descomponerse, lo que lleva a una contaminación persistente en océanos, vías fluviales y paisajes. Su producción es intensiva en recursos, a menudo dependiendo de combustibles fósiles, exacerbando el cambio climático.

La escala de los desechos plásticos es asombrosa. Según un estudio de 2017 [publicado en Science Advances](#), aproximadamente 8.3 mil millones de toneladas métricas de plástico se han producido desde la década de 1950, con alrededor de 6.3 mil millones de toneladas convirtiéndose en desechos. De esos desechos, solo el 9% ha sido reciclado, el 12% ha sido incinerado y el 79% se ha acumulado en vertederos o en el medio ambiente natural. Estos datos subrayan la necesidad urgente de prácticas sostenibles dentro de la industria de producción de plásticos.

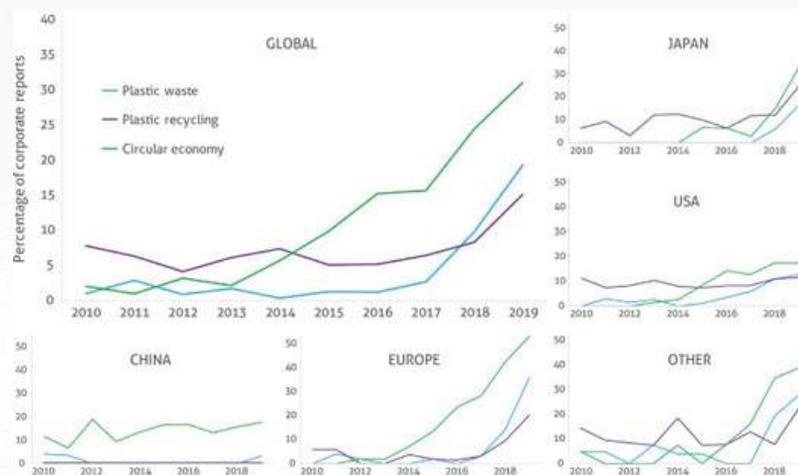


Gráfico sobre desechos plásticos, reciclaje de plásticos y economía circular

Fuente: Science Direct

Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad en la Producción de Plásticos

Responsabilidad Corporativa: Un Imperativo Estratégico

La responsabilidad corporativa va más allá del mero cumplimiento de las regulaciones; abarca un enfoque proactivo hacia prácticas éticas, la gestión ambiental y las contribuciones sociales. Para los productores de plástico, esto significa repensar toda su cadena de valor, desde la obtención de materias primas hasta la eliminación al final de su vida útil.

Varias estrategias están siendo adoptadas por las principales corporaciones para mejorar sus credenciales de sostenibilidad:

- **Desarrollo de Materiales Innovadores:** Las empresas están invirtiendo en el desarrollo de plásticos biodegradables y de base biológica. Estas alternativas están diseñadas para descomponerse más rápidamente y tener un menor impacto ambiental en comparación con los plásticos petroquímicos tradicionales. Por ejemplo, el ácido poliláctico (PLA) hecho de recursos renovables como el almidón de maíz o la caña de azúcar está ganando popularidad.
- **Iniciativas de Economía Circular:** Abrazando los principios de una economía circular, las corporaciones se centran en crear sistemas de circuito cerrado donde los productos plásticos están diseñados para ser reutilizados, reparados y reciclados. Este enfoque minimiza los desechos y mantiene los materiales en uso durante el mayor tiempo posible. Iniciativas notables incluyen asociaciones para programas de reciclaje y el diseño de productos con componentes modulares que pueden ser fácilmente reemplazados o actualizados.
- **Gestión Sostenible de la Cadena de Suministro:** La transparencia y la sostenibilidad en la cadena de suministro son fundamentales. Las corporaciones auditan a sus proveedores para asegurar que cumplan con los estándares ambientales y prácticas laborales éticas. Esto incluye reducir la huella de carbono del transporte y obtener materias primas de fuentes certificadas como sostenibles.

Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad en la Producción de Plásticos

- Educación y Compromiso del Consumidor: Las empresas están reconociendo el poder del comportamiento del consumidor para impulsar el cambio. Las campañas educativas destinadas a promover el reciclaje y el uso responsable del plástico se están volviendo comunes. Al involucrar a los consumidores, las corporaciones pueden fomentar una cultura de sostenibilidad y alentar patrones de consumo más responsables.
- Avances Tecnológicos en Reciclaje: Se están explorando tecnologías avanzadas de reciclaje, como el reciclaje químico, para abordar las limitaciones del reciclaje mecánico tradicional. Estas tecnologías pueden descomponer los plásticos en sus componentes moleculares, produciendo nuevos plásticos sin degradación en la calidad.

Estudios de Caso en Responsabilidad Corporativa

Varias corporaciones destacan por su compromiso con la sostenibilidad en la producción de plásticos:

- Unilever: Este gigante de bienes de consumo se ha comprometido a reducir a la mitad su uso de plástico virgen para 2025 y a asegurar que todos sus envases de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables. Unilever también invierte en nuevos modelos de negocio, como las estaciones de recarga de productos.
- Coca-Cola: Conocida por su extenso uso de botellas de plástico, Coca-Cola se ha comprometido a recolectar y reciclar una botella o lata por cada una que venda para 2030. La compañía también está aumentando el uso de materiales reciclados en sus envases.
- Dow: Como un productor químico líder, Dow invierte fuertemente en investigación y desarrollo para crear soluciones plásticas más sostenibles. La empresa colabora con varios interesados para promover la infraestructura de reciclaje y la innovación.

Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad en la Producción de Plásticos

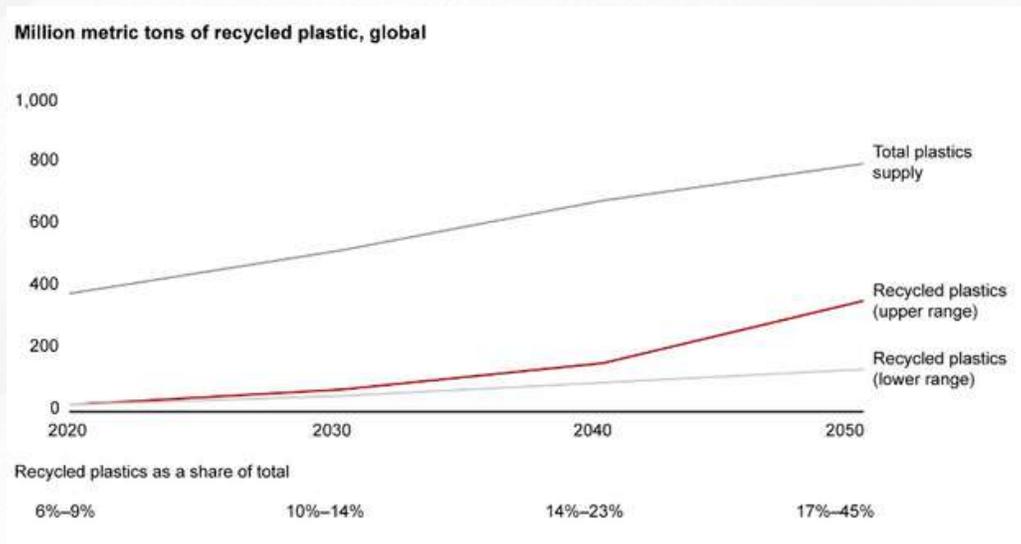


Gráfico que muestra el posible crecimiento del mercado de plástico reciclado

Fuente: Bain and Company Analysis

Atlantic International University

El Camino a Seguir

Si bien se están logrando avances significativos, el camino hacia la producción sostenible de plásticos aún está en curso. Requiere un esfuerzo concertado de todas las partes interesadas, incluidas las corporaciones, los gobiernos, las ONG y los consumidores. Los marcos de políticas que incentiven las prácticas sostenibles, la innovación continua y la concienciación del consumidor serán cruciales para impulsar la transición hacia una industria del plástico más sostenible.

Las corporaciones deben seguir liderando con el ejemplo, integrando la sostenibilidad en sus estrategias comerciales centrales y demostrando que la rentabilidad y la gestión ambiental pueden ir de la mano. Al abrazar la responsabilidad corporativa, la industria de producción de plásticos tiene el potencial de mitigar su impacto ambiental y contribuir a un futuro más sostenible.

Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad en la Producción de Plásticos

En conclusión, los desafíos de la producción y la contaminación del plástico son formidables, pero no insuperables. La industria puede desempeñar un papel fundamental en la protección de nuestro planeta para las generaciones futuras mediante prácticas corporativas responsables, tecnologías innovadoras y esfuerzos colaborativos.

Si este artículo despierta algún interés en la responsabilidad corporativa sobre la sostenibilidad en la producción de plásticos, AIU ofrece una lista de mini cursos, blogs, artículos de noticias y muchos más sobre temas relacionados a los que se puede acceder, tales como:

[Revolutionizing Manufacturing: The Impact of 3D Printing and Additive Manufacturing | Atlantic International University \(aiu.edu\)](#)

[Ecology and Environmental Biology Conservation Biology](#)

[Implementing Sustainable Agriculture: Practices for a Greener Future | Atlantic International University \(aiu.edu\)](#)

[What is Biodiversity? \(aiu.edu\)](#)

[Environmental Engineering and Sustainability](#)

AIU ofrece una amplia gama de clases grabadas en vivo que abarcan varios temas. Si algún tema despierta tu interés, puedes explorar [clases](#) en vivo relacionadas. Además, nuestra extensa [biblioteca en línea](#) alberga una gran cantidad de conocimientos, que comprenden miles de libros electrónicos, sirviendo así como un recurso complementario valioso.

[Using Nanoscience for environmental repair and preservation by Tyler Gleckler](#)

[Characteristics attitudes and environment for effective problem solving by Antreas Naziris](#)

[Environmental Health, Impact of environmental factors on Human health by Dr Omer Farooq](#)

[K](#)

[Towards a Circular Economy with Plastic Waste Recycling by Abdulqader Mohammed Alawi](#)

[B](#)

[Governance and Sustainability by David Crowther and Shahla Seifi](#)

[Corporate sustainability as a hegemonic discourse of globalization: The discourse-historical approach as a critical issues and stakeholder analysis tool](#)

Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad en la Producción de Plásticos

Referencias

[Corporations and plastic pollution: Trends in reporting - ScienceDirect](#)

[Plastic pollution and packaging: Corporate commitments and actions from the food and beverage sector - ScienceDirect](#)

[How businesses can address non-recyclable plastic pollution | World Economic Forum \(weforum.org\)](#)

[Navigating Plastic Sustainability: Challenges and Opportunities in Industry \(plastics-technology.com\)](#)

[How Businesses Can Make Plastic Sustainability Core to Growth - SPONSOR CONTENT FROM SAP \(hbr.org\)](#)

[Ending plastic pollution: How a corporate performance and accountability framework will unlock action - WBCSD](#)

[Global producer responsibility for plastic pollution | Science Advances](#)

[Improving Sustainability and Circularity in Plastics | Bain & Company](#)

[More than 8.3 billion tons of plastics made: Most has now been discarded | ScienceDaily](#)

Atlantic International University

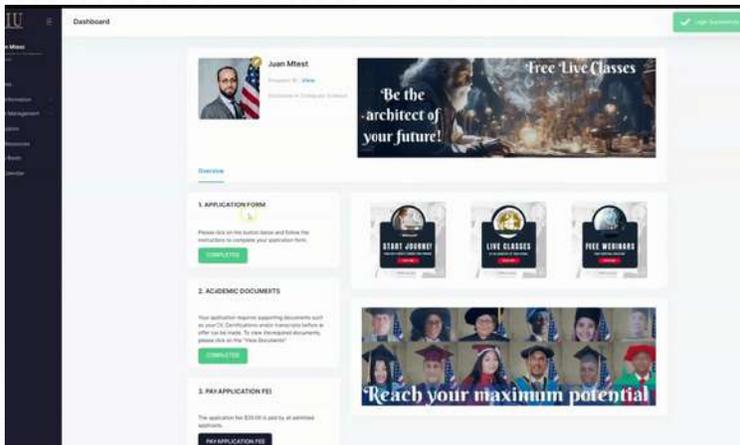
¿Disfrutaste esta lectura?

Contáctanos

[Solicitar Información](#)



[Demo del Campus Virtual](#)



[Galería de Graduados](#)



AIU cree que la educación es un derecho humano, permítanos ser parte de su viaje académico/de aprendizaje