

[Más asignaturas académicas](#) [Publicaciones de Estudiantes](#) [Áreas de Estudio](#)

Tres preguntas clave para evaluar su Estrategia Digital

Resumen de la asignación:

¿Está considerando cómo la transformación digital puede influir en el éxito de una organización? Este artículo profundiza en tres preguntas esenciales que guían a las empresas a elegir entre una estrategia digital disruptiva o adaptativa. Desde establecer objetivos de rendimiento claros hasta entender la preparación del mercado, estas preguntas ayudan a las organizaciones a alinear su enfoque digital con el éxito a largo plazo.

[Haga clic aquí](#) para leer el contenido completo en nuestra web o continúe a la página siguiente...

Más contenido y recursos de AIU

Busque más de 10.000 contenidos académicos, acceso de demostración a nuestro campus virtual, obtenga créditos y completar un Certificado como estudiante invitado a través de nuestras Clases en Vivo

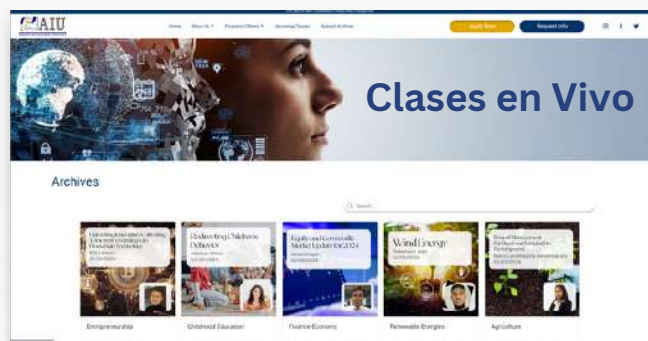
[Solicitar Información](#)

[Acceso al Campus Virtual](#)

[Herramientas de Inteligencia Artificial](#)

[Revista Campus Mundi](#)

[Clases en Vivo](#)



Revista AIU Campus Mundi



Testimonios de Estudiantes



AIU Blog



Tres preguntas clave para evaluar su Estrategia Digital

En el mundo actual, donde la tecnología avanza a un ritmo acelerado, definir una estrategia digital sólida es crucial para cualquier organización que busque mantenerse competitiva y adaptable. Sin embargo, los líderes enfrentan una pregunta fundamental al desarrollar sus estrategias digitales: ¿Deberían intentar *disrumir* el mercado o simplemente *adaptarse*? Cada opción tiene sus ventajas, pero tomar la decisión adecuada depende de varios factores, incluidos los objetivos de rendimiento, las estrategias de los competidores y la apertura del mercado a las disrupciones.

Aquí presentamos tres preguntas esenciales para guiar una evaluación efectiva de su estrategia digital. Estas preguntas no solo ayudarán a clarificar el camino más adecuado, sino que también proporcionarán un marco sólido para la toma de decisiones estratégicas en un entorno digital.

3 Pillars of Organizational Digital Strategy



Strategy

Digital Strategy aligns your tactics, capacity, and infrastructure to your larger organizational and specific digital campaign goals.



Capacity

Digital capacity is the human ability to deliver on your organization's digital strategy—both internal and external capacity.



Infrastructure

Infrastructure is the channels, tools, and ability to reach audiences we need to bring our strategy to life with our capacity.

www.linkedin.com

Tres preguntas clave para evaluar su Estrategia Digital

1. ¿Cuáles son nuestros objetivos de rendimiento a corto y largo plazo?

La primera pregunta para definir una estrategia digital es comprender claramente cuáles son los objetivos de rendimiento de la organización, tanto a corto como a largo plazo. ¿Desea su empresa mejorar su eficiencia operativa interna o superar a la competencia estableciendo nuevos estándares en el mercado?

Los objetivos de rendimiento absoluto, como la mejora de la eficiencia o la satisfacción del cliente, se centran en la auto-mejora. Toyota, por ejemplo, ha utilizado tecnologías digitales como el Internet de las Cosas (IoT) y la inteligencia artificial en sus líneas de producción para mejorar la precisión y reducir los costos, enfocándose en alcanzar metas internas sin una disrupción completa en el mercado.

Por otro lado, los objetivos de rendimiento relativo se centran en sobresalir en relación con los competidores. Netflix, por ejemplo, pasó de ser un servicio de alquiler de DVD a un gigante del streaming, estableciendo estándares completamente nuevos para el entretenimiento y adelantándose a empresas como Blockbuster. Aunque este cambio implicó altos costos iniciales, el modelo disruptivo permitió a Netflix capturar una gran cuota de mercado, superando a competidores de manera contundente.

El enfoque arriesgado puede proporcionar ventajas competitivas a largo plazo. Sin embargo, si los objetivos están más alineados con la estabilidad y la eficiencia, una estrategia de adaptación digital podría ser la mejor opción.

Tres preguntas clave para evaluar su Estrategia Digital

2. ¿Qué estrategias digitales están implementando nuestros competidores?

La segunda pregunta para evaluar su estrategia digital implica observar de cerca las estrategias de los competidores. Si un competidor ha adoptado una estrategia disruptiva, ¿debería seguir el mismo camino o es mejor observar y adaptarse según los resultados de su competencia?

Un ejemplo claro es la reacción de Siemens a la incursión de General Electric (GE) en el Internet de las Cosas (IoT) con su plataforma Predix. En lugar de lanzar una disrupción similar, Siemens optó por adaptar su operación mediante la plataforma MindSphere, integrada en sus unidades de negocio existentes, logrando así digitalizar sus procesos sin una gran transformación. GE, en cambio, sufrió pérdidas importantes con Predix, lo que llevó a la venta de la plataforma y la unidad de negocio.

Esta estrategia de segundo movimiento - second-mover -, permite aprovechar el aprendizaje de los competidores, observando sus aciertos y fracasos y adaptando solo aquellas innovaciones que han demostrado ser exitosas. Esta opción puede reducir los riesgos y ofrece una implementación más informada de nuevas dinámicas del mercado.

Para muchas organizaciones, observar y adaptarse a las innovaciones de los competidores resulta más viable que una disrupción completa, especialmente en sectores donde los cambios profundos son costosos y de alto riesgo.

3. ¿Qué tan receptivo es nuestro mercado a la disrupción digital?

La tercera pregunta implica evaluar cuán receptivo es el mercado a las disrupciones digitales. No todos los mercados aceptan de inmediato los cambios tecnológicos radicales; algunos enfrentan resistencia de los consumidores, barreras regulatorias y limitaciones en la infraestructura de apoyo, lo cual puede hacer que la disrupción digital sea un camino difícil.

Tres preguntas clave para evaluar su Estrategia Digital

Un ejemplo es el caso de Google Glass, un producto innovador que fracasó debido a preocupaciones de privacidad, resistencia social y falta de aplicaciones complementarias. Uber también enfrentó desafíos regulatorios en diversas ciudades, lo que obstaculizó su expansión a pesar de su propuesta disruptiva en la industria del transporte.

Antes de comprometerse con una estrategia disruptiva, es crucial analizar la apertura del mercado. La resistencia de los clientes, la rigidez de los entes reguladores y la falta de infraestructura de apoyo pueden convertir una estrategia disruptiva en una opción de alto riesgo. Un enfoque adaptativo podría ser más adecuado en un mercado con baja apertura, permitiendo a la organización innovar sin generar una disrupción completa que podría resultar contraproducente.



www.linkedin.com/

Tres preguntas clave para evaluar su Estrategia Digital

Diseñando una Estrategia Digital Sostenible

El desarrollo de una estrategia digital exitosa requiere una consideración cuidadosa de los objetivos de rendimiento, las tácticas de los competidores y la receptividad del mercado. Ya sea que desee hacer olas con una disrupción digital, mejorar sus capacidades existentes o una combinación de ambas estrategias, su decisión debe estar fundamentada en una comprensión profunda de sus objetivos y el panorama competitivo.

Las estrategias digitales disruptivas, aunque atractivas, pueden no ser siempre la mejor solución. A veces, la adaptación y el refinamiento continuo son más efectivos para lograr una transformación digital sostenible y adecuada para su mercado.



Tres preguntas clave para evaluar su Estrategia Digital

Para quienes estén interesados en profundizar en estrategias digitales y transformación organizacional, Atlantic International University ofrece [programas](#) diseñados para desarrollar un enfoque sólido hacia la innovación en el mundo digital. Con nuestras opciones de estudio a distancia, usted puede estudiar y desarrollar estrategias de impacto global, avanzando en su conocimiento en un entorno flexible y personalizado. ¡Inicie hoy su viaje hacia el liderazgo en el cambio digital!

Puede profundizar sobre el tema en nuestra amplia gama de [clases grabadas](#) que cubren diversos temas de intereses y que pueden ser de mucha utilidad para ampliar sus conocimientos. Si este tema le interesa, puede explorar más en nuestra extensa [biblioteca en línea](#) que también alberga una gran cantidad de conocimientos, compuesta por miles de libros electrónicos, sirviendo como un valioso recurso complementario.

A continuación, compartimos una serie de recursos que le ayudarán a ampliar sus conocimientos en el tema:


Atlantic International University

[Digital Leadership For The Digital Transformation Process.](#)

[How digitalization, digital transformation strategies are evolving.](#)

[DIGITAL STRATEGY RETURN ON INVESTMENT.](#)

[Developing a digital transformation model to enhance the strategy development process for leadership in the South African manufacturing sector.](#)

[Industrial Digital Transformation : Accelerate Digital Transformation with Business Optimization, AI, and Industry 4.0](#)

[MAKE MAINTENANCE Part of Your Digital Transformation Strategy.](#)

Tres preguntas clave para evaluar su Estrategia Digital

[Digital Business Strategy: An Investigation of Generic Types, Performance Implications, and Path Dependence](#)

[Digital Transformation: An Interview with David Rogers](#) Jim Euchner talks with David Rogers about the ways digital technology is changing strategy and what leaders can do to manage the pace and complexity of the digital world.

[What are the key steps to evaluating a digital strategy?](#)

[Three Questions Every CEO Should Ask In A Digital-First World](#)

[Three Questions to Ask About Your Digital Strategy](#)

[7 Questions to Guide Your Digital Strategy](#)

[The Ultimate Guide to Digital Marketing Strategies](#)

[3 Pillars of Organizational Digital Strategy – Overcoming Barriers and Supercharging Your Organization](#)

¿Disfrutaste esta lectura?

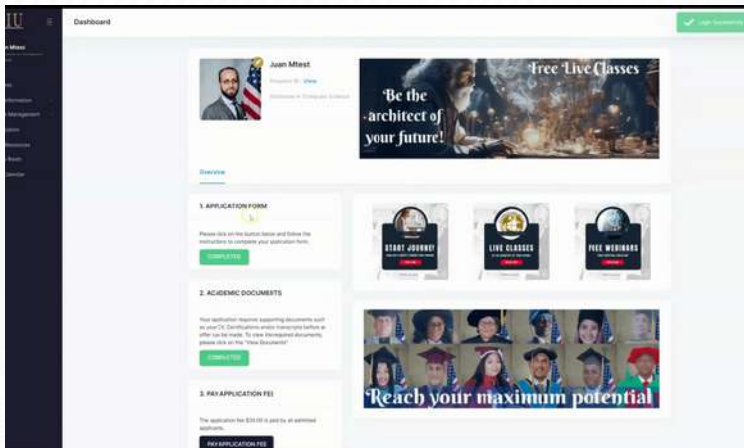
Contáctanos

[Solicitar Información](#)



[Demo del Campus Virtual](#)

[Galería de Graduados](#)



AIU cree que la educación es un derecho humano, permítanos ser parte de su viaje académico/de aprendizaje