



**Comercio Exterior**

**Asignatura**

**Amanda Gutiérrez**

**Asesor (a)**

**Jansen Manuel Dilone Rosa**

**Estudiante**

**UM82651DI91869**

**ID**

**13 Octubre de 2023**

**Santo Domingo de Guzmán, D.N.**



# Contenido

Introducción .....	3
Objetivos Generales .....	4
Comercio Exterior.....	5
Categorías de Personas que participan en el Comercio Exterior un rol importante .....	7
Ventajas y Desventajas del Comercio Exterior: .....	8
Concerniente a las ventajas, mencionaremos las siguientes:.....	8
Las desventajas del comercio exterior son: .....	8
Conclusión .....	10
Referencias Bibliográficas .....	11

# Introducción

El comercio exterior es una actividad económica que abarca mercancías y servicios. Se refiere a la compra y venta de bienes tangibles, mientras que el comercio exterior de servicios se refiere a la compra y venta de bienes intangibles. Las operaciones fundamentales en el comercio exterior de mercancías son la exportación, la importación y las operaciones temporales.

La exportación es el envío legal de mercaderías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el exterior, mientras que la importación es la introducción legal de mercaderías extranjeras para uso y consumo en el país. Las operaciones temporales pueden ser el ingreso temporal o la salida temporal de bienes, para su reparación o para darle uso temporal.

El comercio exterior tiene cada vez más importancia para el crecimiento económico de todos los países.

El comercio exterior tiene una gran importancia entre países, ya que es una fuente importante de ingresos para muchos países, ya que les permite vender sus productos en el extranjero y obtener divisas. Además, el comercio exterior fomenta la competencia, lo que puede llevar a una mayor eficiencia y reducción de costos. También puede ayudar a los países a diversificar su economía y reducir su dependencia de un solo producto o mercado.

# Objetivos Generales

Dentro de los objetivos generales del comercio exterior, mencionaremos los siguientes:

- ✓ Regular y promover el comercio exterior, estableciendo normas y procedimientos que faciliten las transacciones entre países.
- ✓ Incrementar la competitividad de la economía nacional, aprovechando las ventajas comparativas que tiene cada país en la producción de bienes y servicios.
- ✓ Propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del país, buscando diversificar las fuentes de abastecimiento y los mercados de destino.
- ✓ Integrar adecuadamente la economía nacional con la internacional, mediante la firma de acuerdos y convenios comerciales que fortalezcan las relaciones bilaterales y multilaterales.
- ✓ Contribuir al incremento del bienestar de la población, ofreciendo una mayor variedad de productos a precios más accesibles y generando empleo y crecimiento económico.

# Comercio Exterior

El comercio exterior ha sido una actividad económica importante desde la antigüedad, se refiere a la compra y venta de bienes y servicios entre países. El comercio exterior de mercancías se refiere a la compra y venta de bienes tangibles, mientras que el comercio exterior de servicios se refiere a la compra y venta de bienes intangibles.

El origen del comercio exterior se remonta a la antigüedad, cuando las civilizaciones comenzaron a comerciar entre sí. Cabe destacar que el comercio en la antigüedad se centraba en el intercambio de productos básicos como alimentos, textiles y metales preciosos.

El comercio exterior es una actividad económica que abarca la importación y exportación de bienes y servicios entre países. En la actualidad, el comercio exterior es cada vez más importante para el crecimiento económico de los países, ya que les permite acceder a mercados mundiales y mejorar sus condiciones de acceso a los mismos.

Se distinguen tres tipos de operaciones fundamentales en el comercio exterior de mercancías: Exportación, Importación y Operaciones Temporales.

**La exportación:** Esta se refiere al envío legal de mercaderías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el exterior.

**La importación:** La importación se refiere a la introducción legal de mercaderías extranjeras para su uso y consumo en el país.

**Las operaciones temporales:** Estas pueden ser el ingreso temporal o la salida temporal de bienes, para su reparación o para darle uso temporal.

# Categorías de Personas que participan en el Comercio Exterior un rol importante

Podemos mencionar tres (3):

- ✓ Importadores y Exportadores: Pueden ser personas o empresas que compran o venden productos, materias, bienes o servicios a otras compañías basadas en otros países.
- ✓ Despachantes de Aduanas: Son personas que representan a los importadores y/o exportadores en todas las gestiones ante la Dirección General de Aduanas para la tramitación de operaciones de importación y exportación. Deben estar inscriptos en el Registro de Despachantes.
- ✓ Agentes de Transporte Aduanero (ATA): Pueden ser personas o empresas que representan a los transportistas. Tienen a su cargo las gestiones relacionadas con la presentación del medio transportador y de sus cargas ante la Dirección General de Aduanas. Deben estar inscriptos en el Registro de Agentes de Transporte Aduanero.

## Ventajas y Desventajas del Comercio Exterior:

### **Concerniente a las ventajas, mencionaremos las siguientes:**

- Impulso productivo para el país y para la empresa: El comercio exterior puede ayudar a las empresas a aumentar su producción y a los países a mejorar su economía.
- Mayor competencia y variedad en el mercado: El comercio exterior puede aumentar la competencia y la variedad de productos en el mercado.
- Tratados de Libre Comercio (TLC): Los TLC pueden reducir los aranceles y las barreras no arancelarias, lo que puede aumentar el comercio entre países.
- Mayor número de vacantes de empleos: El comercio exterior puede crear más empleos en los países que participan en él.
- Estabilidad económica: El comercio exterior puede ayudar a estabilizar la economía de un país.

### **Las desventajas del comercio exterior son:**

- Falsificación de productos: El comercio exterior puede aumentar el riesgo de falsificación de productos.
- Dependencia económica: Los países pueden volverse dependientes de otros países para obtener ciertos productos o servicios.

- Desigualdades económicas: El comercio exterior puede aumentar las desigualdades económicas entre los países.

## Conclusión

La evolución de los indicadores de comercio exterior en los últimos años destaca un importante crecimiento de las exportaciones en el período que va desde el 2002 hasta el 2006, en términos constantes, permitiendo así, una reducción del déficit de la balanza comercial. Sin embargo, este crecimiento no logró superar las importaciones y por lo tanto tener una balanza positiva.

En general, los indicadores de comercio exterior presentados en este trabajo contribuyen, por lo tanto, a un mejor entendimiento de los cambios que se están planteando en economía política de la protección y la sensibilidad de las industrias y las aduanas y el Comercio Internacional por Miguel Cabello Pérez. Este libro compila de manera didáctica los diferentes procesos aduaneros referentes al flujo de mercancías que se lleva a cabo entre los miembros de la Unión Europea y el mundo, considerando para ello la legislación vigente en la materia y la dinámica operacional entre escenarios aduaneros comunitarios y externos a este.

## Referencias Bibliográficas

- ❖ **Las aduanas y el Comercio Internacional.**

Autor: Miguel Cabello Pérez.

- ❖ **Manual de comercio exterior y política comercial Nociones básicas, clasificaciones,** por CEPAL.

- ❖ **Negocios internacionales: fundamentos y estrategias (2a. ed.)** por Silvia Rozas Gutiérrez, Jahir Lombana Coy y César Corredor Velandia.