

 Alexandra Ramirez Pérez

 Matricula **UM48030SCH56964**

Small and Medium Enterprise Management

Student’s Profile

My life is in Azua, Republic Dominican

ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY

 HONOLULU, HAWAI

 21 OCTIBER FALL 2023

**Administración de la pequeña y mediana empresa.**

INTRODUCCION

Con este texto quiero presentar mi concepto frente a la importancia de la administración de la pequeña y mediana empresa.

 Cuando hablamos de negocios, en especial de un proyecto como PYMES; los tipos y datos que han sido ejecutados por empresarios exitosos, escritores y científicos a través del tiempo, no deben dejarse pasar por alto.

La calidad del trabajo y el buen funcionamiento de la empresa, siempre lo obtendremos de la buena organización, inversión de nuestro tiempo y conocimientos puestos en ejecución.

Para un ejecutivo tomar una decisión y prevenir su empresa de futuros quiebres, en cada área; administrativa y desempeño de personal, es imprescindible la realización de un pronóstico.

 DESARROLLO

 El pronóstico puede comenzar con un análisis financiero el cual permite conocer el comportamiento pasado y futuro de la empresa para la toma de decisión.

En vista de que el entorno de las empresas está influenciado por agentes externo, existe mayor competencia por tanto las mismas deben ser más creativas y diversas para penetrar con éxito en los mercados internacionales.

Las pequeñas y medianas empresas en el nuevo siglo deben considerar las alianzas estratégicas para lograr esa diversificación que necesita para su desarrollo. Las alianzas estratégicas son acuerdos entre dos o más organizaciones con objetivos y metas en común que tienen algo que intercambiar, las cuales también, coopera para la realización de sus actividades.

 Para legitimar las alianzas estratégicas se usan los tratados. Un tratado de libre comercio consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes y está regulado por la Organización Mundial del Comercio (OMC)

Al momento de establecer una pequeña o mediana empresa debes saber sobre los costos de financiamiento. Existen fuentes de financiamiento a largo y a corto plazo. Las formas de financiarse a largo plazo, es mediante el capital y los activos fijos como las hipotecas, acciones y bonos. El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como Efectivo, Cuentas por Cobrar e Inventarios.

CONCLUSION

Al concluir este trabajo deseo haber cumplido con mi propósito iniciar de explicar cómo se administran las pequeñas y medianas empresas.

Entendiendo que para su desarrollo y crecimiento las empresas deben ser creativas, establecer alianzas estratégicas mediante el tratado de libre comercio respetando las reglas de la OMC.

Invito a todos los aspirantes a crear una pequeña o mediana empresa a seguir investigando sobre el tema.