

ALEJANDRA ARANCIBIA FIGUEROA

ID: UB85193PO94414

BACHELORS IN POLITICAL SCIENCE

CURSO:

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

***Procesos de Comunicación Oral y Escrita
y la Retórica en el Discurso Político***

ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY HONOLULU,

HAWAII

May 2024

índice

1.- Introducción	03
1.1.- La Comunicación Oral en la Política	03
1.2.- La Comunicación Escrita en la Política	04
1.3.- La Interacción entre la Comunicación Oral y Escrita	04
1.4.- La Evolución de la Retórica en la Política	04
1.5.- La Importancia de la Retórica en la Política Actual	05
1.6.- La Ética de la Retórica Política	06
2.- Procesos de Comunicación Oral y Escrita y la Retórica en el Discurso Político	07
2.1.- Procesos de Comunicación Oral	07
2.2.- Procesos de Comunicación Escrita	08
2.3.- Uso de la Retórica en la Política	08
2.4.- Ejemplos de Retórica Política Efectiva	10
2.5.- Desafíos y Oportunidades en la Retórica Política	10
3.- Conclusiones	12
4.- Bibliografía	15

1.- Introducción

La comunicación es una piedra angular en la interacción humana, y su importancia se amplifica en el ámbito político. Los procesos de comunicación oral y escrita desempeñan roles cruciales en la transmisión de ideas, políticas y valores que moldean sociedades y naciones. En este contexto, la retórica, el arte de usar el lenguaje de manera persuasiva, se convierte en una herramienta indispensable para los líderes políticos.

La retórica no es una disciplina nueva; su origen se remonta a la antigua Grecia, donde filósofos como Aristóteles y Sócrates exploraron las técnicas y principios que la gobiernan. Desde entonces, la retórica ha evolucionado, adaptándose a los cambios en los medios de comunicación y las expectativas del público. En la política moderna, tanto la comunicación oral como la escrita están impregnadas de técnicas retóricas que buscan influir y persuadir a los ciudadanos.

1.1.- La Comunicación Oral en la Política

La comunicación oral es fundamental en la política. Los discursos, debates y entrevistas son formas predominantes en las que los políticos transmiten sus mensajes. La naturaleza dinámica de la comunicación oral permite a los líderes responder a preguntas en tiempo real, ajustar su tono según la audiencia y utilizar el lenguaje corporal para reforzar sus palabras. Este medio es especialmente poderoso porque puede establecer una conexión emocional directa con el público, algo que es más difícil de lograr con la comunicación escrita.

Los discursos políticos son ejemplos claros de cómo la comunicación oral puede ser utilizada estratégicamente. Un discurso bien elaborado y entregado con convicción puede inspirar, movilizar y unificar a las audiencias. La entonación, el ritmo y la gesticulación juegan roles cruciales en la efectividad de estos discursos. Los políticos utilizan estos elementos para enfatizar puntos clave, transmitir emociones y establecer su autoridad y credibilidad.

1.2.- La Comunicación Escrita en la Política

La comunicación escrita, por otro lado, ofrece una plataforma diferente pero igualmente importante para la retórica política. Los artículos de opinión, comunicados de prensa, y publicaciones en redes sociales permiten a los políticos presentar sus ideas de manera estructurada y duradera. A diferencia de la comunicación oral, la comunicación escrita permite una mayor reflexión y revisión, lo que puede conducir a argumentos más sólidos y detallados.

La precisión y la claridad son vitales en la comunicación escrita. Los políticos deben ser capaces de presentar sus ideas de manera que sean fácilmente comprendidas por una amplia audiencia. Además, la comunicación escrita proporciona un registro permanente de los posicionamientos políticos, lo cual es crucial para la rendición de cuentas y la transparencia.

1.3.- La Interacción entre la Comunicación Oral y Escrita

En la política moderna, la comunicación oral y escrita no existen aisladamente; se complementan y refuerzan mutuamente. Un discurso puede ser seguido por un comunicado de prensa que resuma y amplíe los puntos discutidos. Las entrevistas y debates pueden generar artículos de opinión y análisis que lleguen a audiencias más amplias. Esta interacción entre los dos tipos de comunicación permite a los políticos maximizar el alcance y el impacto de sus mensajes.

La retórica, por lo tanto, se encuentra en el corazón de ambos tipos de comunicación. Tanto en la palabra hablada como en la escrita, la retórica proporciona las herramientas para persuadir, convencer y movilizar a las audiencias. Los políticos deben ser hábiles en el uso de técnicas retóricas para adaptarse a las diferentes formas de comunicación y los diversos públicos a los que se dirigen.

1.4- La Evolución de la Retórica en la Política

A lo largo de la historia, la retórica en la política ha evolucionado para adaptarse a los cambios en la tecnología y la sociedad. En la antigüedad, los discursos eran el

principal medio de comunicación política. Con la invención de la imprenta, la palabra escrita ganó importancia, permitiendo una difusión más amplia y duradera de las ideas políticas.

En el siglo XX, la radio y la televisión transformaron la retórica política. Los políticos tenían que ser no sólo buenos escritores y oradores, sino también figuras carismáticas que pudieran conectar con el público a través de estos nuevos medios. La radio permitió una conexión más íntima y personal, mientras que la televisión añadió una dimensión visual que hizo que la imagen y la presentación fueran tan importantes como el contenido del discurso.

En la era digital, la retórica política ha tenido que adaptarse una vez más. Las redes sociales y las plataformas digitales permiten a los políticos comunicarse directamente con los ciudadanos, sin la intermediación de los medios tradicionales. Esto ha cambiado la dinámica de la retórica política, haciendo que la rapidez y la brevedad sean esenciales. Los políticos deben ser capaces de transmitir sus mensajes de manera concisa y efectiva en tweets, publicaciones y videos cortos que puedan captar la atención de una audiencia acostumbrada a consumir información rápidamente.

1.5.- La Importancia de la Retórica en la Política Actual

En la política actual, la retórica sigue siendo una herramienta poderosa para influir en la opinión pública y movilizar a los votantes. La capacidad de un político para persuadir a través de la comunicación oral y escrita puede determinar el éxito o el fracaso de su carrera. La retórica eficaz no sólo se trata de lo que se dice, sino también de cómo se dice. Los políticos deben ser capaces de adaptar su mensaje a diferentes audiencias y contextos, utilizando un lenguaje que resuene con los valores y preocupaciones de sus oyentes.

La retórica también juega un papel crucial en la construcción de la imagen pública de los líderes políticos. Un discurso bien elaborado puede proyectar una imagen de confianza, competencia y empatía, mientras que un error retórico puede dañar gravemente la reputación de un político. La capacidad de un líder para comunicarse

de manera efectiva y auténtica es fundamental para ganar y mantener el apoyo del público.

1.6.- La Ética de la Retórica Política

Es fundamental que los políticos utilicen la retórica de manera ética. La persuasión no debe convertirse en manipulación. Los líderes políticos tienen la responsabilidad de ser veraces y transparentes en sus comunicaciones, respetando la inteligencia y la dignidad de su audiencia. La retórica ética implica presentar argumentos basados en hechos y evidencia, evitando la exageración y la distorsión de la realidad.

En un mundo donde la información falsa puede propagarse rápidamente, la responsabilidad ética en la retórica política es más importante que nunca. Los políticos deben ser conscientes del poder de sus palabras y utilizarlas para promover el diálogo y la comprensión, en lugar de la división y el conflicto.

Por lo tanto, los procesos de comunicación oral y escrita son fundamentales en la política, y la retórica es la herramienta que permite a los líderes políticos persuadir, movilizar y conectar con sus audiencias. A lo largo de la historia, la retórica política ha evolucionado para adaptarse a los cambios en la tecnología y la sociedad, pero su importancia fundamental sigue siendo la misma. En la política actual, la capacidad de un político para comunicarse de manera efectiva y ética es crucial para su éxito. La retórica, en todas sus formas, seguirá siendo una herramienta vital en la construcción del discurso político y en la configuración de las sociedades.

2.- Procesos de Comunicación Oral y Escrita y la Retórica en el Discurso Político

2.1.- Procesos de Comunicación Oral

La comunicación oral es un proceso dinámico y fundamental en la política, caracterizado por la interacción directa y en tiempo real entre el orador y su audiencia. Este tipo de comunicación permite a los políticos transmitir sus mensajes de manera inmediata y adaptable, ajustando su discurso según las reacciones y respuestas del público. La comunicación oral en la política incluye discursos, debates, entrevistas, y conferencias de prensa, entre otros.

Los elementos clave en la comunicación oral son:

Tono y Entonación: El tono y la entonación son esenciales para transmitir emociones y enfatizar puntos importantes. Un tono adecuado puede inspirar confianza y credibilidad, mientras que una entonación variable mantiene a la audiencia interesada y comprometida.

Lenguaje Corporal: Los gestos, expresiones faciales y posturas corporales complementan el mensaje verbal y pueden reforzar o contradecir las palabras del orador. Un lenguaje corporal abierto y positivo puede hacer que el político parezca accesible y sincero.

Feedback Inmediato: La comunicación oral permite recibir feedback inmediato de la audiencia, lo que facilita la adaptación del discurso en tiempo real. Las reacciones del público pueden guiar al orador para ajustar su mensaje y maximizar su impacto.

Conexión Emocional: La comunicación oral es efectiva para establecer una conexión emocional con la audiencia. Los políticos pueden utilizar historias personales y anécdotas emotivas para resonar con los sentimientos del público y crear un vínculo más fuerte.

2.2.- Procesos de Comunicación Escrita

La comunicación escrita, por su parte, es un proceso más reflexivo y estructurado. En el ámbito político, incluye artículos de opinión, comunicados de prensa, programas de gobierno, y publicaciones en redes sociales. A diferencia de la comunicación oral, la escrita permite una mayor deliberación y revisión, lo que puede resultar en mensajes más precisos y detallados.

Los elementos clave en la comunicación escrita son:

Claridad y Precisión: La comunicación escrita debe ser clara y precisa para evitar malentendidos. Los políticos deben presentar sus ideas de manera que sean fácilmente comprendidas por una amplia audiencia.

Estructura Lógica: Un buen texto político tiene una estructura lógica que guía al lector a través de los argumentos de manera coherente. La introducción presenta el tema, el desarrollo expone los argumentos principales, y la conclusión resume y refuerza el mensaje central.

Permanencia: La comunicación escrita crea un registro permanente que puede ser consultado y citado en el futuro. Esto es crucial para la rendición de cuentas y la transparencia en la política.

Revisión y Edición: La capacidad de revisar y editar el texto permite a los políticos refinar sus mensajes y asegurarse de que cada palabra y frase contribuye al propósito general del documento.

2.3.- Uso de la Retórica en la Política

Como señalamos, la retórica es el arte de utilizar el lenguaje de manera efectiva y persuasiva. En la política, la retórica es fundamental para persuadir a la audiencia, movilizar el apoyo y construir una imagen pública favorable. La retórica en la política se manifiesta tanto en la comunicación oral como en la escrita, adaptándose a las características y necesidades de cada medio.

El uso de la Retórica en la comunicación oral tiene los siguientes elementos principales:

Ethos: La credibilidad del orador es crucial en la retórica política. Los políticos deben proyectar una imagen de confianza, competencia y honestidad. Esto se logra a través de la consistencia en el mensaje, la demostración de conocimiento y experiencia, y la conexión emocional con la audiencia.

Pathos: La apelación a las emociones es una herramienta poderosa en la retórica política. Los políticos utilizan historias personales, anécdotas y ejemplos emotivos para conectar con su audiencia a un nivel emocional. Las emociones son poderosas motivadoras del comportamiento humano, y los discursos que apelan a las emociones pueden inspirar, movilizar y unificar a la audiencia.

Logos: La lógica y la razón son igualmente importantes. En la comunicación oral, los políticos deben presentar argumentos claros y coherentes respaldados por evidencia. Un buen uso del logos no solo proporciona credibilidad al discurso, sino que también ayuda a desarmar las críticas y refutar las afirmaciones de los oponentes.

El uso de la Retórica en la comunicación escrita tiene los siguientes elementos principales:

Estructura y Claridad: En la comunicación escrita, la estructura y la claridad son fundamentales. Un texto bien estructurado y claro facilita la comprensión y el impacto del mensaje. Los políticos deben asegurarse de que sus escritos sean accesibles y persuasivos.

Uso de Figuras Retóricas: Las figuras retóricas, como las metáforas, las analogías y las repeticiones, son herramientas efectivas para hacer que el mensaje sea más memorable y convincente. Estas técnicas ayudan a enfatizar puntos clave y a crear una impresión duradera en el lector.

Apoyo de Datos y Evidencia: La comunicación escrita permite un uso más extensivo de datos y evidencia para respaldar los argumentos. Los políticos pueden

incluir estadísticas, estudios y citas para fortalecer sus posiciones y persuadir a los lectores de la validez de sus propuestas.

2.4.- Ejemplos de Retórica Política Efectiva

A continuación, indicamos tres ejemplos concretos del uso de la Retórica en la comunicación política:

Discursos Inspiradores: Los discursos que inspiran y movilizan a la audiencia son ejemplos de retórica política efectiva. Martin Luther King Jr., con su discurso "I Have a Dream", utilizó la retórica para movilizar a millones de personas y avanzar en la causa de los derechos civiles en Estados Unidos. Su capacidad para apelar a las emociones y a los valores compartidos fue fundamental para el impacto de su discurso.

Campañas Electorales: Las campañas electorales son un escenario donde la retórica política se despliega en toda su magnitud. Durante una campaña, los candidatos y sus equipos de comunicación elaboran mensajes estratégicos destinados a persuadir a los votantes y diferenciarse de sus oponentes. Los eslóganes, los debates y los anuncios publicitarios son ejemplos claros de cómo se utiliza la retórica para influir en la opinión pública.

Redes Sociales: En la era digital, las redes sociales se han convertido en una plataforma crucial para la retórica política. Los políticos utilizan tweets, publicaciones en Facebook y videos en YouTube para llegar a una audiencia global de manera rápida y directa. La retórica en las redes sociales debe ser concisa y efectiva para captar la atención de los usuarios y transmitir el mensaje de manera clara.

2.5.- Desafíos y Oportunidades en la Retórica Política

La retórica en la política enfrenta varios desafíos y oportunidades, especialmente en el contexto de las nuevas tecnologías y el panorama mediático en constante cambio. La capacidad de los líderes políticos para adaptarse a estos cambios y utilizar la retórica de manera efectiva y ética es crucial para su éxito.

Desafíos:

Desinformación: En la era digital, la desinformación y las noticias falsas se propagan rápidamente, complicando la capacidad de los políticos para comunicar mensajes veraces y persuasivos. La retórica debe ser utilizada de manera responsable para combatir la desinformación y promover la verdad.

Atención Fragmentada: La atención del público está cada vez más fragmentada debido a la abundancia de información y la naturaleza de las redes sociales. Los políticos deben ser capaces de captar y mantener la atención de la audiencia en un entorno donde la información compite constantemente por la atención.

Ética y Transparencia: La ética en la retórica política es más importante que nunca. Los líderes deben ser transparentes y honestos en sus comunicaciones, evitando la manipulación y la exageración. La responsabilidad ética es crucial para mantener la confianza del público.

Oportunidades:

Nuevas Tecnologías: Las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y la realidad aumentada, ofrecen nuevas herramientas para la creación y difusión de mensajes políticos. Estas tecnologías pueden ser utilizadas para crear experiencias inmersivas y personalizadas que amplifiquen el impacto de la retórica política.

Acceso Directo a la Audiencia: Las redes sociales y las plataformas digitales permiten a los políticos comunicarse directamente con sus ciudadanos, sin la intermediación de los medios tradicionales. Esto ofrece una oportunidad para establecer una conexión más personal y auténtica con la audiencia.

Transparencia y Rendición de Cuentas: La comunicación escrita, con su capacidad para crear un registro permanente, ofrece una oportunidad para la transparencia y la rendición de cuentas en la política. Los líderes pueden utilizar la comunicación escrita para documentar sus posiciones y compromisos, fortaleciendo así la confianza del público.

finalmente, la retórica en la comunicación política es una herramienta esencial que permite a los líderes persuadir, movilizar y conectar con sus audiencias. La retórica se manifiesta tanto en la comunicación oral como en la escrita, adaptándose a los diferentes medios y contextos. A lo largo de la historia, la retórica política ha evolucionado para adaptarse a los cambios en la tecnología y la sociedad, pero su importancia fundamental sigue siendo la misma. La retórica eficaz no sólo se trata de lo que se dice, sino también de cómo se dice, y los líderes políticos deben utilizarla de manera ética y responsable para construir una sociedad más justa y equitativa.

3.- Conclusiones

La comunicación oral y escrita en la política no sólo facilita la transmisión de ideas, sino que también juega un papel crucial en la construcción de la identidad política y la legitimidad. La comunicación efectiva permite a los políticos articular sus visiones y conectar con diversos segmentos de la sociedad.

La forma en que los líderes se comunican influye en cómo son percibidos por el público. Un discurso carismático y bien entregado puede posicionar a un político como un líder fuerte y confiable. De igual manera, la claridad y coherencia en la comunicación escrita pueden fortalecer la percepción de competencia y autoridad. Estos aspectos son esenciales para construir una identidad política sólida, capaz de resistir las críticas y los desafíos.

La legitimidad de un líder político a menudo se construye sobre su capacidad para comunicar de manera efectiva. Los líderes que pueden expresar claramente sus políticas y responder adecuadamente a las preocupaciones del público son más propensos a ganar y mantener el apoyo de sus ciudadanos. La comunicación transparente y abierta es esencial para la rendición de cuentas y la construcción de confianza, elementos fundamentales para la legitimidad política.

La comunicación oral sigue siendo una herramienta poderosa en la política moderna. A través de discursos, debates y entrevistas, los líderes pueden influir directamente en la opinión pública y responder a los eventos en tiempo real. La capacidad de un político para hablar de manera clara y persuasiva es crucial en muchas situaciones, desde mítines electorales hasta crisis nacionales.

Los discursos y debates son oportunidades para que los políticos presenten sus ideas y políticas de manera directa y persuasiva. Un buen discurso no sólo informa, también inspira y moviliza. Los debates, por su parte, permiten a los líderes demostrar su capacidad para pensar rápidamente, articular argumentos coherentes y defender sus posiciones bajo presión. Estas habilidades son vitales para mantener la confianza del público y ganar el apoyo necesario para implementar políticas efectivas.

La comunicación oral también facilita la interacción directa con el público. Los eventos comunitarios, las reuniones y los encuentros cara a cara permiten a los políticos escuchar de primera mano las preocupaciones y necesidades de los ciudadanos. Esta interacción no sólo humaniza al líder, también proporciona una valiosa retroalimentación que puede informarse sobre la formulación de políticas.

La comunicación escrita permite a los políticos presentar sus ideas de manera estructurada y duradera. Los documentos políticos, como las plataformas electorales, los artículos de opinión y los informes oficiales, son esenciales para la articulación detallada de políticas y visiones.

Las plataformas electorales y los programas de gobierno son documentos clave que detallan las propuestas y visiones de un político o partido. Estos documentos permiten a los votantes entender claramente lo que un candidato representa y cuáles son sus planes para el futuro. Una plataforma bien escrita puede ser una poderosa herramienta de persuasión y movilización.

Los artículos de opinión y los comunicados de prensa permiten a los políticos abordar temas de actualidad y comunicar sus posiciones de manera oportuna y clara. Estos textos escritos no sólo informan, además, moldean la opinión pública y

pueden influir en el discurso político. La habilidad para escribir de manera persuasiva y convincente es crucial en estos formatos.

La retórica efectiva puede movilizar a las masas y generar apoyo para políticas y campañas. A través del uso de metáforas, analogías y otras figuras retóricas, los políticos pueden hacer que sus mensajes sean más memorables y convincentes. La capacidad de contar historias y utilizar el lenguaje de manera evocadora puede inspirar a la gente a actuar y apoyar causas políticas.

La retórica también es crucial para el desarrollo y la presentación de argumentos. Los políticos deben ser capaces de construir argumentos lógicos y coherentes que respalden sus posiciones. Esto implica no sólo la habilidad para presentar evidencia y datos, también para anticipar y refutar las objeciones de los oponentes. La capacidad de argumentar de manera efectiva es esencial para ganar debates y convencer a los indecisos.

En la política contemporánea, los líderes enfrentan múltiples desafíos en su comunicación. La proliferación de medios digitales ha transformado el panorama, haciendo que la información se difunda rápidamente y alcance a una audiencia global en cuestión de segundos. Sin embargo, esto también ha facilitado la propagación de desinformación y noticias falsas, complicando el entorno de la comunicación política.

La desinformación y las noticias falsas representan un desafío significativo para la comunicación política. Los políticos deben navegar en un entorno donde la información inexacta puede propagarse rápidamente y afectar la percepción pública. Combatir la desinformación requiere una comunicación clara, transparente y basada en hechos, así como la capacidad de corregir rápidamente las falsedades.

La ética en la comunicación política es crucial. Los líderes tienen la responsabilidad de ser veraces y transparentes en sus comunicaciones. La manipulación de la información y el uso de tácticas engañosas socavan la confianza pública y también pueden tener consecuencias a largo plazo para la estabilidad democrática. La

comunicación ética implica presentar argumentos basados en hechos, evitar la exageración y fomentar un diálogo constructivo.

Mirando hacia el futuro, la comunicación política continuará evolucionando con las nuevas tecnologías y los cambios en el panorama mediático. La inteligencia artificial, la realidad aumentada y otras tecnologías emergentes ofrecerán nuevas formas de interactuar y persuadir. Los políticos deberán adaptarse a estas tecnologías y utilizarlas de manera ética y efectiva para llegar a sus audiencias.

Las nuevas tecnologías tienen el potencial de transformar la comunicación política. La inteligencia artificial puede ayudar a personalizar los mensajes y llegar a diferentes segmentos de la población de manera más efectiva. La realidad aumentada y virtual pueden crear experiencias inmersivas que hagan que los mensajes políticos sean más impactantes. Sin embargo, estas tecnologías también plantean desafíos éticos y de privacidad que deben ser abordados.

4.- Bibliografía

- APUNTES DE LA ASIGNATURA “COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA”, Atlantic International University
- RETÓRICA, PROSODIA Y GESTO EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA: LA VOZ DE GASPAR LLAMAZARES. CARME DE-LA-MOTA GEMMA PUIGVERT
Universidad Autónoma de Barcelona, 2012
- LA ELOCUCIÓN RETÓRICA COMO HERRAMIENTA DE LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING POLÍTICOS.
COBOS SÁNCHEZ, ROXANA.
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), 2014

- RETÓRICA, COMPORTAMIENTO Y PODER EN EL DISCURSO
POLÍTICO.
JAVIER DE SANTIAGO GUERVÓS
Universidad de Salamanca, 2011
- FRANCO Y LA REVOLUCIÓN. UNA APROXIMACIÓN HISTÓRICA A
LA RETÓRICA DEL FRANQUISMO
EDGAR STRAEHLE
Universidad de Barcelona, España, 2023