

Elaborado por Danilo pena

La administración tecnológica es un enfoque de gestión que se centra en la utilización estratégica de la tecnología para mejorar la eficiencia, la productividad y la competitividad de una organización. Implica la planificación, implementación y supervisión de recursos tecnológicos y procesos relacionados para alcanzar los objetivos de la empresa.

El "modelo de competitividad" se refiere a un marco teórico o un conjunto de principios que una organización sigue para mantener o mejorar su posición en el mercado y enfrentar a la competencia de manera efectiva. Puede incluir estrategias de marketing, innovación, calidad, eficiencia operativa y más, adaptadas a las necesidades y circunstancias específicas de la empresa. Un modelo de competitividad

exitoso se basa en el análisis de la industria, el entorno empresarial y los recursos disponibles.

Planeación tecnológica.

La planeación tecnológica es un proceso estratégico mediante el cual una organización define cómo utilizará la tecnología de manera efectiva para alcanzar sus objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo. Implica la identificación, evaluación y selección de tecnologías relevantes, así como la elaboración de un plan que guíe la adquisición, implementación y gestión de estas tecnologías.

Los elementos clave de la planeación tecnológica suelen incluir:

1. Evaluación de necesidades tecnológicas: Identificar las necesidades específicas de

tecnología que la organización tiene para respaldar sus operaciones y objetivos.

2. Análisis de tecnologías disponibles: Investigar y evaluar las opciones tecnológicas disponibles en el mercado y determinar cuáles son las más adecuadas para cumplir con las necesidades identificadas.

3. Desarrollo de un plan estratégico: Crear un plan estratégico que detalle cómo se implementarán las tecnologías, los recursos necesarios, los plazos y los responsables de cada etapa.

4. Presupuesto: Establecer un presupuesto que refleje los costos asociados con la adquisición, implementación y mantenimiento de las tecnologías seleccionadas.

5. Gestión del cambio: Considerar cómo afectarán las nuevas tecnologías a los procesos y a la cultura organizacional, y planificar la gestión del cambio necesario.

6. Seguimiento y evaluación: Monitorear y evaluar continuamente la implementación de la tecnología para asegurarse de que cumpla con los objetivos previstos y realizar ajustes si es necesario.

La planeación tecnológica es fundamental para garantizar que una organización aproveche al máximo las herramientas tecnológicas disponibles y se mantenga competitiva en un entorno empresarial en constante evolución.

Evaluación tecnológica: Identificación de tecnologías claves

La evaluación tecnológica y la identificación de tecnologías clave son dos procesos relacionados que ayudan a una organización a comprender y aprovechar las tecnologías relevantes para sus objetivos y estrategias. Aquí tienes una explicación de cada uno:

1. Evaluación Tecnológica:

La evaluación tecnológica implica el análisis sistemático y la valoración de las tecnologías existentes o emergentes para determinar su viabilidad, impacto y beneficios potenciales para la organización. Este proceso suele incluir:

Análisis de tecnologías existentes:

Identificar y examinar las tecnologías que ya están en uso en la organización para evaluar su efectividad y eficiencia.

Búsqueda de tecnologías emergentes:

Investigar nuevas tecnologías y tendencias del mercado que puedan ser relevantes para la organización.

Evaluación de ventajas y desventajas:
Comparar las tecnologías en términos de costo, beneficios, riesgos y alineación con los objetivos estratégicos de la organización.

Determinación de prioridades Clasificar las tecnologías en función de su importancia y capacidad para contribuir a los objetivos de la organización.

La evaluación tecnológica proporciona información valiosa para la toma de decisiones sobre qué tecnologías adoptar, invertir o desarrollar.

2 Identificación de Tecnologías Claves:

La identificación de tecnologías clave

implica la selección de tecnologías específicas que son consideradas esenciales o críticas para el éxito de una organización en su industria o mercado. Estas tecnologías clave suelen estar alineadas con la estrategia y ventajas competitivas de la organización. El proceso de identificación puede incluir:

Análisis de la industria: Comprender las tendencias tecnológicas y las tecnologías que están dando forma al sector en el que opera la organización.

Evaluación de la competencia: Analizar las tecnologías utilizadas por competidores exitosos y cómo contribuyen a su ventaja competitiva.

Evaluación de capacidades internas: Evaluar las habilidades y recursos de la organización para adoptar y gestionar ciertas tecnologías.

Consideraciones estratégicas: Determinar cómo las tecnologías clave pueden respaldar la estrategia de la organización y sus objetivos a largo plazo.

La identificación de tecnologías clave ayuda a enfocar los esfuerzos y recursos de la organización en aquellas áreas tecnológicas que son críticas para su éxito y competitividad.

Ambos procesos son fundamentales para la gestión estratégica de la tecnología y la toma de decisiones informadas en un entorno empresarial impulsado por la innovación tecnológica.

Innovación Tecnológica

La innovación tecnológica se refiere al

proceso de concebir, desarrollar y aplicar nuevas ideas, dispositivos, métodos o sistemas tecnológicos para mejorar o crear productos, servicios o procesos de manera más eficiente, efectiva o novedosa. La innovación tecnológica puede abarcar una amplia gama de áreas, desde la creación de nuevos productos electrónicos hasta la mejora de procesos de fabricación o la implementación de soluciones de software avanzadas.

Algunos ejemplos de innovación tecnológica incluyen:

1. Desarrollo de nuevos productos: La creación de dispositivos o productos completamente nuevos que antes no existían en el mercado, como los teléfonos inteligentes, los vehículos eléctricos o los wearables.

2. Mejora de procesos: La optimización de los métodos de producción o de operación mediante la introducción de tecnologías avanzadas, como la automatización de fábricas o la implementación de sistemas de gestión de la cadena de suministro.

3. Innovación en software: La creación de aplicaciones, programas informáticos o sistemas que resuelvan problemas de manera más eficiente o que proporcionen nuevas funcionalidades y características.

4. Tecnología de la información: La implementación de soluciones tecnológicas en el ámbito de las comunicaciones, la seguridad informática, la gestión de datos y la infraestructura de redes.

La innovación tecnológica es esencial para el progreso económico y social, ya que impulsa el crecimiento de las empresas, aumenta la

productividad, crea empleos y, en última instancia, mejora la calidad de vida al ofrecer soluciones más avanzadas y eficaces a los problemas y desafíos de la sociedad.

Además, en un mundo cada vez más globalizado y competitivo, la capacidad de innovar tecnológicamente se ha convertido en un factor clave para el éxito empresarial y la ventaja competitiva.

Asimilación de la tecnología

La asimilación de la tecnología se refiere al proceso mediante el cual las personas, las organizaciones o la sociedad en general adoptan, comprenden y se adaptan al uso de una nueva tecnología. Este proceso puede ser gradual y abarcar diferentes etapas. Aquí hay una descripción general de cómo funciona:

1. Conciencia: En esta etapa, las personas u organizaciones se enteran de la existencia de una nueva tecnología. Esto puede ocurrir a través de la exposición a la información, la promoción de la tecnología por parte de fabricantes o proveedores, o a través de la observación de otros que ya la están utilizando.

2. Comprensión Una vez que se ha creado conciencia sobre la tecnología, el siguiente paso es adquirir un entendimiento básico de cómo funciona y cuáles son sus beneficios. Esto puede requerir investigar, aprender a través de la capacitación o la experiencia práctica.

3. Adopción: En esta etapa, las personas u organizaciones comienzan a utilizar la tecnología en situaciones reales. Esto implica integrarla en sus procesos,

operaciones o actividades diarias. La adopción puede ser gradual y puede requerir inversión de tiempo y recursos.

4. Adaptación: La adaptación implica ajustar las prácticas existentes para aprovechar al máximo la tecnología. Puede requerir cambios en los procesos, la capacitación adicional y la modificación de la cultura organizacional.

5. Incorporación: A medida que la tecnología se convierte en una parte integral de las operaciones o de la vida cotidiana, su uso se normaliza. Las personas y organizaciones pueden llegar a depender de la tecnología para realizar sus tareas o actividades de manera eficiente.

6. Optimización: A medida que se gana experiencia con la tecnología, es posible encontrar formas de utilizarla de manera más

eficaz. Esto puede incluir la personalización de configuraciones, la identificación de mejores prácticas y la optimización de procesos.

7. Evaluación continua: A lo largo del tiempo, es importante evaluar regularmente el valor y el impacto de la tecnología. Esto puede llevar a actualizaciones, mejoras o incluso la sustitución de la tecnología si se vuelve obsoleta o ineficaz.

La asimilación exitosa de la tecnología es esencial tanto a nivel individual como organizativo para aprovechar al máximo las ventajas que esta puede ofrecer en términos de eficiencia, productividad y competitividad. Además, la velocidad y la eficacia de la asimilación pueden influir en el éxito general de la adopción de una nueva tecnología.