

Pedro Pablo Valencia Tenorio
ID: UB 78232SSP87444
Ciencias del Deporte

Nombre del curso:
ORGANIZACION Y GESTION EN EL DEPORTE

ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY
ENERO 2024

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
¿QUÉ ES LA GESTIÓN DEPORTIVA ?.....	4
RESPONSABILIDADES DEL GESTOR DEPORTIVO EN DEPORTIVO.....	4
Tipos de Gestión.....	7
Gestión directa.....	7
Gestión Indirecta.....	8
CONCLUSIÓN.....	9
BIBLIOGRAFÍA.....	11

INTRODUCCIÓN

La gestión deportiva es uno de los mecanismos más habituales utilizados por muchas instituciones en la actualidad para impulsar la promoción de los deportistas. En el trabajo se deben seguir ciertos pasos y metas para que los resultados a largo plazo sean lo más satisfactorios posible. Mantener el control sobre las actividades deportivas de una institución u organización es fundamental para su desarrollo.

Apoyar a los deportistas es responsabilidad directa de las organizaciones deportivas, que deben trabajar con el personal para desarrollar el talento. En este caso, el técnico deportivo siempre deberá cooperar con el equipo de apoyo, que incluye entrenadores, fisioterapeutas, psicólogos, etc. El apoyo a los deportistas también debería traducirse en dinero, especialmente si tienen que viajar para competir. Cuando se den estas condiciones, los deportistas podrán disfrutar de un entorno cuidadosamente diseñado para alcanzar un nivel profesional en sus disciplinas.

¿QUÉ ES LA GESTIÓN DEPORTIVA ?

La gestión deportiva se define como proyectos y programas implementados por una organización o institución para mejorar los talentos de los atletas de su equipo. Estas propuestas implican importantes cargas logísticas, ya que requieren recursos tanto monetarios como humanos. Es responsabilidad de la administración deportiva brindar a cada deportista las condiciones y oportunidades necesarias para desarrollarse a un nivel profesional. Es importante recordar que el trabajo de un director deportivo no se limita al entrenamiento de los deportistas, sino también al registro de todas las acciones realizadas. Nos referimos a su responsabilidad en la gestión de recursos, mantenimiento de instalaciones, etc. Asimismo, un directivo deportivo debe tener los conocimientos necesarios para formar a su plantilla para que puedan realizar su trabajo con soltura

GESTIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DEPORTIVOS

RESPONSABILIDADES DEL GESTOR DEPORTIVO EN DEPORTIVO

El deporte en su conjunto ha evolucionado hasta el punto de que ya no es difícil ver a los deportistas como individuos, sino que es necesario implicar a los líderes deportivos en su éxito. Las responsabilidades de un directivo deportivo incluye todos los procesos relacionados con la mejora de la imagen y proyección de los eventos deportivos, así

como los factores administrativos y financieros que cada evento debe afrontar para su correcto desarrollo.

La gestión deportiva abarca la toma de decisiones, la promoción, los procesos relacionados con la optimización y desarrollo de eventos, así como la gestión de medios.

En teoría, la gestión deportiva es un nuevo modelo que asegura la total armonía en los eventos.

Los responsables deportivos trabajan desde valores, visiones y objetivos claros, analizan el entorno y la competición y suman fuerzas para alcanzar y superar los objetivos del evento. El estilo de liderazgo juega un papel crucial a la hora de determinar cómo el liderazgo afecta la percepción de los acontecimientos.

Cada evento tiene una dimensión enorme, incluida la social y por supuesto la humana.

La planificación de eventos es una tarea que define la competencia de un gestor deportivo, más concretamente en el espacio del evento. En realidad, la planificación no es más que una declaración de intenciones preliminar, cuyo desarrollo permitirá al director deportivo:

- ✓ Busco gestión de una amplia gama de eventos deportivos.

- ✓ Agilizar y organizar eventos deportivos.

- ✓ Reducir la incertidumbre en la toma de decisiones de eventos.

- ✓ Coordinar el trabajo para ahorrar tiempo, dinero y recurso

- ✓ Desarrollar nuevas propuestas y estrategias para la existencia de otros eventos similares.

- ✓ Prepararse para los cambios de gestión que tarde o temprano tienen que ocurrir.

- ✓ Definición del comportamiento esperado, que en definitiva conduce al desarrollo de estándares de calidad, eficiencia y desempeño.

- ✓ Promover actividades de formación continua y autoaprendizaje



A través del proceso de planificación el directivo quiere prevenir incidentes Ocasionales y conocer siempre el curso de acción y actuación, por lo que constantemente debe retroalimentarse y analizarse a sí mismo en base a la información recibida para adaptarse a los constantes cambios ambiente. Por tanto, la planificación no puede estructurarse de forma estática, sino que debe ser flexible y abierta.



Tipos de Gestión

Comprender los diferentes tipos de gestión deportiva nos ayudará a entender qué es la gestión deportiva. **Algunos de** los más famosos y utilizados en la actualidad son los siguientes:

Gestión directa

En este ámbito, todos los costes y la prestación de servicios deportivos corren a cargo de la institución estatal, que puede formar parte del municipio o de la administración estatal. Las actividades de las organizaciones deportivas son planificadas directamente por directivos que son

empleados de la administración estatal de la región. Este modelo de gestión es el más común porque los programas y programas de entrenamiento deportivo tienden a ser más grandes y mejor organizados.

Gestión Indirecta

Es una forma de gestión deportiva en la que la planificación la llevan a cabo uno o más organismos pertenecientes al sector privado. Estas organizaciones se asocian con líderes deportivos en centros específicos para brindar servicios y recursos de manera conjunta. Este es un modelo de gestión que se ha vuelto bastante popular en los últimos años. Empresas como Adidas o Nike son conocidas por desarrollar programas de desarrollo de deportistas en colaboración con centros deportivos de países como Estados Unidos y México.

CONCLUSIÓN

Los conceptos básicos son el entorno, la estructura, el proceso y el producto que deseas obtener. Practicar un deporte implica mantener una estructura Superficie en forma de diamante, forma prismática. donde se puede colocar Infraestructura deportiva, de entretenimiento y empresarial. Los deportes han cambiado con el tiempo.

La gestión deportiva abarca la toma de decisiones, la promoción, los procesos relacionados con la optimización y desarrollo de eventos, así como la gestión de medios. Los deportes y la actividad física están adquiriendo cada vez más importancia en nuestra sociedad actual por muchas razones importantes. Por tanto, quienes practicamos deporte y actividad física debemos tener esto en cuenta y adquirir los conocimientos técnicos, habilidades y habilidades para garantizar una actividad de calidad, regulada y profesional en la sociedad, tal y como explica el profesor Joan Selma en su libro. desarrollo del deporte y de sus dirigentes: "Los dirigentes deportivos de hoy deben llevar la marca de la profesionalidad y la versatilidad, dado que actualmente pertenecen a un campo que ofrece diferentes modelos y organizaciones con diferentes intereses y objetivos, pero todos, independientemente de si son ayuntamientos, instituciones

estatales, gestores de clubes deportivos, federaciones, centros de fitness, empresas de servicios, etc., hay que pensarlo y saber interpretarlo en un sentido amplio.

Las organizaciones deportivas de todo el mundo están empezando a comprender la importancia de comprender sus necesidades y aprovechar al máximo esta información.

La información se considera el activo más importante de una organización deportiva y el único recurso que importa, por lo que se realizan esfuerzos para definir cómo se captura, representa, almacena y gestiona la información. La práctica ha demostrado que el desempeño de las organizaciones deportivas, especialmente las organizaciones deportivas que utilizan como sistema la gestión de la información, ha mejorado significativamente, pues cuando dos oponentes o dos equipos se enfrentan a equipos del mismo nivel, además de los factores subjetivos del deporte, su desempeño también ha mejorado significativamente. el rendimiento mejorará enormemente. Debe ganar. La persona que conozca más información sobre su oponente podrá analizar y predecir mejor el entrenamiento. Sin embargo, para lograr resultados deportivos satisfactorios, la organización debe funcionar como un todo, por lo que este proceso se aplica a todas las áreas de la organización.

BIBLIOGRAFÍA

- .Acosta, R. (1999). Dirección y Gestión de organizaciones deportivas. Barcelona: Pedro Tribó.
- .Acostarse. (2005) Gestión y Administración de Organizaciones Deportivas. Badalona: Pado Tribó. Lado 19-24.
- .Celma, Joan (2004): Imprescindibles para directivos deportivos. Publicaciones del INDE. Barcelona, España.
- Gestión de Organizaciones del Movimiento Olímpico (2008). Primera edición. Editorial Cinética Humana, Estados Unidos.
- <https://www.universidadviu.com/pe/actualidad/nuestros-expertos/que-es-la-gestion-deportiva>
- <https://www.buenastareas.com/ensayos/La-Gesti%C3%B3n-Deportiva/5311349.html>