**Atenas Zahory Castro Esrada**

**UB74472BIN83637]**

**Licenciatura en Relaciones Internacionales**

Nombre del curso:

**(Logre el éxito empresarial contando historias)**

ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY

**03/22**

INTRODUCCION

Hoy en día, tenemos que hacer las cosas de manera mas creativa, es decir, al momento de hacer una presentación ya sea para tu escuela o trabajo, es necesario que le agregues algo mas si quieres destacar de alguna manera, que mejor que contando una historia.

Al escuchar una historia nuestro cerebro hace que nos imaginemos los escenarios, personajes y acciones que estos realizan, en ese momento toda nuestra atención se base en la historia y que es lo que va a pasar después.

Esta herramienta de contar historias es muy poderosa al momento de entrar al ámbito profesional ya que gracias a ella podemos alcanzar nuestros objetivos. A esto le llamamos storytelling.

En esta asignación veremos por que el storytelling es importante en el ámbito profesional y como nos va a ayudar a alcanzar nuestros objetivos, es importante conocer esta valiosa herramienta al momento de realizar negocios importantes, ya que a todo el mundo le gustan las historias.

Así mismo veremos por qué el storytelling logra ese efecto en las personas, ya que al momento de contar una historia nuestro cerebro prácticamente se desconecta de nuestro exterior.

Nosotros, como seres humanos, estamos diseñados para contar historias, es nuestra manera de comunicarnos, lo hacemos hasta sin siquiera pensar de que estamos contando una historia, lo hacemos de manera inconsciente, al publicar un story en redes sociales, platicar con tu amigo de lo que te paso la noche anterior, etc. Somos seres humanos, lo que quiere decir que necesitamos contar historias por que somos seres diseñados para comunicarnos.

Las historias tienen un gran efecto en la audiencia al momento de ser contada, nos hace querer saber más, y nos mantiene atentos en todo momento, de manera inconsciente nos desconectamos de todo lo que sucede a nuestro alrededor y eso es lo que se necesita al momento de hacer un negocio, venta, organización, etc.

**QUE ES EL STORYTELLING**

El storytelling es una expresión que se divide en dos palabras: historia (story) y contar (telling). Esta misma se utiliza para dar un mensaje que nos deja con un aprendizaje o concepto, y se ha utilizado desde muchísimo tiempo atrás. El storytelling se basa en la comunicación a través de historias para conseguir un impacto mayor y más duradero en nuestra audiencia. Ya que no solamente se trata de decir o contar, si no transformar, o causar un efecto en las personas que están escuchando, es por eso que esta herramienta aplicada en el ámbito profesional es tan importante.

El contar historias se convierte en una herramienta muy interesante ya que esta se vuelve persuasiva y con esta, logramos el objetivo esperado, siempre y cuando se sepa utilizar.

Es importante saber cual es nuestro objetivo al momento de hacer storytelling, ya que es la manera de cómo vas a atraer a las personas y es la forma en la que vas a conectar con ellas.

**CUAL ES EL OBJETIVO**

El objetivo principal debe ser atraer la atención de tu público, que se mantengan interesados en lo que estas contando y lograr inspirarlos a través de tu historia, para que así logres cumplir con tu objetivo personal (que compren tu producto, alguna inversión, conseguir un ascenso, etc.), no debes perder tu objetivo personal ya que este será motor para ti y te ayudara a hacer un buen storytelling.

Es necesario que logres que tu publico logre una conexión con tu historia, se sientan identificados, que el mensaje que les quieras dar logre llegarles de una manera motivadora y que tu historia cuente con un reto y el deseo de superarlo. Será para ellos interesante seguir escuchando acerca de eso.

Para mí, escuchar una historia es muy importante, ya que me ayuda a estar concentrada en lo que va a suceder en la historia, y en muchos casos me deja pensando en lo que paso, en el mensaje que se expreso y me ayudo a empatizar mucho con el personaje, es por eso que me gusta mucho escuchar historias, y creo que a una mayoría de personas también se sentirán fascinadas con las historias.

En la mayoría de los casos el storytelling ha servido en distintas ocasiones a lo largo de mi vida, al momento de realizar una exposición en la escuela preparatoria, al momento de pedirle algo que he querido por mucho tiempo a mis padres. Es la manera mas eficaz de convencer a un público en cuanto a conseguir nuestro objetivo se refiere.

**CARACTERISTICAS**

El storytelling cuenta con algunas características para que se logre una buena historia.

1. Sorpresa

El contenido de la historia, la manera de contarla, nuestro movimiento de manos, etc. Debe ser de manera que logremos hacerla entretenida, y no me refiero, a que los haga reír, si no a que los mantenga atentos a lo que estas contando.

1. Sencilla

No tenemos que exagerar una historia para que tu publico la recuerde, l historia debe ser sencilla, de manera que el publico sea capaz de recordarla con facilidad, no agregar información de más, o innecesaria será genial para que el publico se quede con ganas de escuchar más.

1. Autentica

No hay nada mas llamativo que lo que es original y diferente a lo cotidiano. No es necesario que agregues cosas de más, para que sea mas atractiva, al momento de contarla debes ser tu mismo, contarla tal y como es, que sea verdadera y seas honesto a la hora de contarla, es importante que sepas que lo sencillo se vuelve autentico, y así lograras tus objetivos

**CONCLUSION**

El storytelling no es solo contar historias, es muchísimo mas. Es conectar con tu audiencia, es una herramienta útil para lograr que tu proyecto sea escuchado.

Esta herramienta busca ser lo mas efectiva posible a la hora de hacer llegar el mensaje a una persona. Este es un recurso que puede ayudarnos a cumplir nuestros propósitos. En vez de contar con datos y números, que seria la manera convencional, por que mejor no contamos una historia que logre llamar su atención y así dar el siguiente paso.

La comunicación ha cambiado a lo largo del tiempo, pero algo que se sigue perfeccionando y que no ha cambiado es el storytelling. Sin embargo, es bueno saber cómo usarla y cuando. Para llegar a tu publico de manera original es importante conocer estos pasos e instrucciones para que logres convencer.